

Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	71
Femenino	29
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	19
De 55 a 64 años	7
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	48
Soltero	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	2
Total 100%	

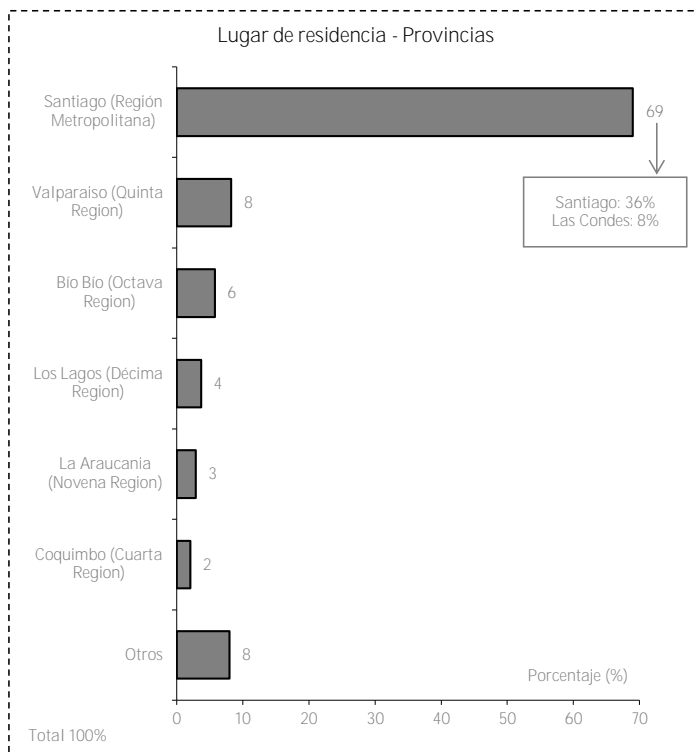
Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	10
Técnica	9
Universitaria	55
Post Grado	16
Maestría	8
Doctorado	2
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	53
Trabajador independiente	19
Trabajador del sector público	13
Jubilado	6
Estudiante	4
Desempleado	3
Otros	2
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	28
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	9
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	71
Adquirió un paquete turístico	29
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	47
Tengo hijos de 0 a 14 años	21
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	17
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	49
En una agencia de viajes física	27
A través de internet	24
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	45
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	10
Alojamiento	10
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3
No contrató ningún servicio por internet	47
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98
Tacna (Santa rosa)	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	96
Perú y otros países	4
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	54
Negocios	35
Visitar a familiares o amigos	7
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

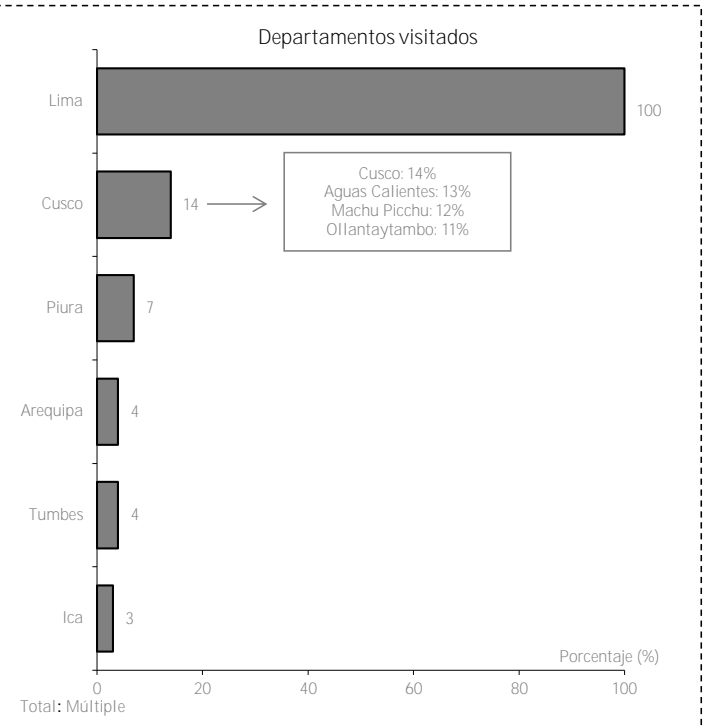
Solo	42
Con amigos o parientes sin niños	27
Con mi pareja	26
Grupo familiar directo	5
Total 100%	

Frecuencia de visita

Primera vez	36
Más de una vez	64
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 ó 5 estrellas	45
Hotel/ hostel 3 estrellas	25
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	9
Casa de familiares / amigos	13
Albergue/hostel	10
Casa / departamento rentado / alquilado	10
Total múltiple	



Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	31
De 4 a 7 noches	44
De 8 a 14 noches	19
De 15 a 29 noches	4
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	5
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	41
De US\$ 500 a US\$ 999	37
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	13
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	6
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	1
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 738
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	87
Pasear, caminar por la ciudad	79
Visitar parques, plazuela de la ciudad	61
Visitar iglesias/catedrales/conventos	43
Visitar museos	26
Visitar inmuebles históricos	25
City tour guiado	23
Visitar sitios arqueológicos	19
NATURALEZA	19
Visitar áreas y/o reservas naturales	16
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	8
Observación de flora	6
Observación de aves	5
Observación de mamíferos	5
AVENTURA	15
Trekking / Senderismo / Hiking	10
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	5
Andinismo	3
SOL Y PLAYA	19
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	48
Ir a centros comerciales	38
Ir a discotecas / pubs / bar	12
No	52
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	62
Recomendación de amigos	19
Publicidad de aerolíneas	12
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	9
Agencia de Viajes	7
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	76
Booking	75
Despegar.com	74
Tripadvisor	60
Airbnb	51
Ninguno	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	52
Despegar.com	38
Airbnb	29
Tripadvisor	22
Ninguno	23
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	69
Instagram	40
Whatsapp	34
LinkedIn	28
Ninguna	10
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (242 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).